



VISIE

In 2040 is chemie hét verbindende element in een duurzame en vitale samenleving

Dit zijn daarvoor de uitgangspunten:

- In 2040 is hernieuwbare energie in de vorm van zon, wind en water in overvloed aanwezig. En het is lokaal beschikbaar voor iedereen.
- In 2040 is duurzaamheid de norm in de maatschappij. Consumenten vinden duurzame producten normaal en vertrouwen erop dat bedrijven en hun toeleveranciers duurzame producten leveren. Chemische bedrijven die niet duurzaam opereren, worden door financiers ondergewaardeerd. De markt selecteert producten en diensten op basis van duurzaamheid.
- In 2040 zijn businessmodellen gericht op gebruik in plaats van bezit. Het bezit van gebruiksartikelen ligt enkel nog bij de producent van het gebruiksartikel, die zorg draagt voor de complete duurzaamheid van het gebruik. Chemische bedrijven voorzien in producten en processen die de levensduur van een gebruiksartikel verlengen en die reparatie, hergebruik en recycling mogelijk maken.
- In 2040 wordt 75% van de producten zo dicht mogelijk bij de bron geproduceerd. Lokale productie zorgt voor welvaart voor lokale economieën. In 2025 wordt 50% van de producten zo dicht mogelijk bij de bron geproduceerd.
- In 2040 stimuleert regelgeving stelselmatig duurzame innovatie. De (inter)nationale regelgeving is omgebouwd naar een raamwerk waarbinnen de circulaire economie en nieuwe initiatieven stelselmatig worden gefaciliteerd. Dit gebeurt op basis van wederzijds vertrouwen tussen bedrijven en overheden. Regelgeving wordt zo een *enabler* van duurzame innovatie.

AMBITIE

In 2040 is de Nederlandse chemiesector wereldvoorbeeld op het gebied van duurzaamheid: onze producten en diensten zijn 100% circulair en hebben maatschappelijke waarde.

Dat doen wij zo:

1. In 2040 zijn al onze producten en diensten circulair. Wij maken producten gebaseerd op hernieuwbare grondstoffen of hergebruiken fossiele grondstoffen onbeperkt.
2. In 2040 verrekenen we de échte life cycle kosten. We nemen alle productgerelateerde (sociaal en milieu) life cycle kosten mee in onze producten. Dat doen wij bij de inkoop, de verkoop en bij investeringen.
3. In 2040 zijn onze internationale ketens volledig transparant. We kennen onze ketens, hebben inzicht in wat er speelt, en communiceren openlijk over onze producten en productieketen en de impact op mens en milieu. Bij dreigende MVO-issues reageren we snel, transparant en proactief. Dit zorgt voor maatschappelijk vertrouwen in de chemiesector en voor continue verbetering van processen & producten.
4. In 2040 leveren we producten en diensten met maatschappelijke waarde. Wij laten ons leiden door waardecreatie en niet door winst. Onze producten en diensten leveren vooral een positieve bijdrage aan de volgende maatschappelijke vraagstukken:
 - Hernieuwbare energievoorziening;
 - Voorziening van water van voldoende kwaliteit voor verschillende gebruikers;
 - Duurzame voedselvoorziening;
 - Preventieve gezondheidszorg.
5. In 2040 gebruiken we alleen nog hernieuwbare energie en ontwikkelen we producten en processen voor de productie en opslag van hernieuwbare energie. Ons totale energieverbruik hebben we tot het minimum teruggedrongen.
6. In 2040 zorgen we dat iedereen binnen ons bedrijf duurzaam inzetbaar is. Ongeacht geslacht, etniciteit, religie, fysieke en/of mentale vermogens. We gaan uit van de mogelijkheden en gelijke arbeidsvoorwaarden.